

## PROFIL

Al candidatului pentru postul de "Marketer"

### Post:

1. Denumire: **Marketer**
2. Obiectiv: promovarea identitatii, produselor si serviciilor firmei, in interiorul si exteriorul acesteia
3. Responsabilitati:
  - implementarea activitatilor de comunicare de marketing, PR si advertising;
  - comunicarea cu agentii de media / advertising, cu prestatori de servicii din domeniul print si digital;
  - editarea, procesarea si realizarea de elemente textuale, grafice, audio, foto si video;
  - realizarea de analize si rapoarte de uz intern referitoare la imaginea firmei si la rezultatele acesteia;
  - organizarea activitatilor de promovare ale firmei, evenimente, lansari produse, campanii;
  - redactarea de comunicate de presa, newsletter-e, update-uri si administrare web-site si continut Facebook.
4. Nivel in companie:
  - se subordoneaza Directorului de Marketing, care stabileste strategiile, planifica activitatile si monitorizeaza implementarea acestora;
5. Beneficii: salarii la termen, bonusuri in functie de proiecte / realizari, mediu profesional elevat, posibilitatea deplasarii in strainatate, posibilitatea unui program flexibil.

### Candidat:

1. Varsta: peste 25 de ani;
2. Pregatire / cunostinte solicitate:
  - Operare PC la nivel avansat:
    - Office (Word, Excel, Powerpoint);
    - Corel / Photoshop (obligatoriu); Illustrator / InDesign (suplimentar);
    - Web-design;
    - Cunostinte temeinice hardware si alte solutii software nementionate;
  - Limba engleza, cel putin nivel mediu – scris, vorbit, citit.
3. Constituie avantaje:
  - Absolvent Facultate Marketing;
  - Cunostinte temeinice de fotografie digitala;
  - Detinator aparat foto DSRL si lumini;
  - Carnet de conducere grupa B
4. Experienta profesionala: cel putin 2 ani de zile intr-o activitate similara, inclusiv creatie;
5. Aspect / atitudine fizica: ingrijit, elegant, atent la alegerile vestimentare, neostentativ; prezenta agreabila, expresie corporala ferma;
6. Aptitudini: creativitate si imaginatie, dinamism, abilitati de comunicare si relationare, fluenta in exprimare, capacitatea de a deschide / participa in mod activ la un dialog, vocabular bogat si nuanat;
7. Trasaturi psihice: motivatie, constiinciozitate, rigoare, dedicatie;
8. Aspecte de evitat: persoane indecise, supra-evaluate, care doresc o ascensiune rapida necorelata cu valoarea oferita, care nu sunt capabili sa ofere in raport cu angajamentele luate.

### Evaluarea:

1. Probe practice:
  - Realizare machete grafice / procesare fotografica / web-design (cu tema si termen executie – 24 ore)
  - Corespondenta scrisa si verbala in limba engleza.
2. Interviu